

Jak napisać seksowny tekst „o mnie” i kuszącą ofertę

Magdalena Białecka



Seksowne pisanie

Chciałabym, żebyś pisała seksownie.

Ale, ale.. jak to? Co to znaczy seksownie pisać? Jak to zrobić? Po co? I do czego używać takiego pisania?

Już wyjaśniam.

Co to znaczy? Chciałabym, żebyś pisała prawdziwie, odważnie, autentycznie. Żebyś pokazywała swoje emocje, swoją wrażliwość, wszystko, co Cię wyróżnia. Twoje teksty mogą być zmysłowe, jeżeli napiszesz je przy użyciu różnych zmysłów i będziesz je uruchamiać u innych podczas czytania. Twoje teksty mogą być intrygujące, jeżeli zbudujesz w nich odpowiednie napięcie. Mogą być też uwodzące, jeżeli będziesz stopniowo wprowadzać Czytelników do swojego świata. Ale mogą też być zupełnie inne.

Jak to zrobić? Wszystko zależy od Twojego nastawienia, tzw. mindsetu. Jeżeli szykujesz się do napisania tekstu o sobie, jak do wyprawy na K2, to stanie się to dla Ciebie tak wielkim wyzwaniem, że zmęczysz się potwornie i zapewne mu nie podołasz. Ale jeżeli pomyślisz o tym inaczej, jeżeli znajdziesz słowo-sprężynkę, które uruchomi w Tobie chęć, lekkość i kreatywność, nagle pisząc poczujesz, że latasz.

Po co? Wszystkie emocje, które towarzyszą Ci podczas pisania, będą potem odbierane przez Twoich Czytelników. Jak będziesz się męczyć przy pisaniu, Twój Odbiorca będzie się męczyć je czytając. A jeżeli tekst będziesz płynął z Ciebie na fali różnych przyjemnych uczuć, podobne będzie wywoływał w Czytelnikach. Dlatego warto zacząć od mindsetu, od stworzenia warunków

wspierających skuteczne pisanie. Bo Twoje pisanie ma być przede wszystkim skuteczne, prawda? Ma przyciągać Czytelników, przekonywać i przemieniać ich Klientów.

Dla mnie słowem-wytrychem do takiego pisania stało się ostatnio słowo: "seksowne". Myśląc o nim czuję lekkość, ekscytację, chęć, gotowość... po prostu lecę. A jakie słowo wywołuje w Tobie takie odczucia?

Do czego? Jak je znajdziesz, zasiądź do pisania i na tej fali napisz to, co chcesz napisać - post na FB, wpis na blog, landing, ofertę, tekst "o mnie". Nie zastanawiaj się zbyt wiele, po prostu napisz. Ze swobodą, ze swadą, z tym, co czujesz i myślisz. Tak prosto z serca. A potem odłóż to i przeczytaj po dwóch dniach przerwy. Zakładam, że będziesz zadowolona.

A jeżeli nie, to zapraszam Cię do wspólnego pisania tekstów na stronę. Zbieram teraz dwie 5-osobowe grupy Mastermind, z którymi przejdę proces takiego uwalniania do pisania. Z którymi wypracuje najlepszy sposób komunikowania się z Odbiorcami. I z którymi napiszę seksowny tekst "o mnie" i ofertę. Seksowny lub jak wolisz - skuteczny. Mam już po 2 osoby w każdej grupie, zostały więc jeszcze 3 miejsca w każdej. Jeżeli chcesz wystartować ze mną 7 lutego, napisz do mnie. Od razu, zanim zacznę oficjalną sprzedaż.

Bo musisz wiedzieć, że jestem starą Smoczyką, która zjadła zęby na pisaniu. Od 18 lat pożeram ludzkie życia i opisuję je w "Sensie", "Zwierciadle" i winnych tytułach. Albo w moich książkach. Od 11 lat uczę tego innych. Od roku robię to online.

Uczę latania i pisania zaklęć, jak na Smoczykę przystało. A więc tego, jak pisać lekko i skutecznie. Tak, żeby inni chcieli, chcieli i chcieli więcej.

Uczę różnych form potrzebnych w biznesie online - postów, artykułów, tekstu "o mnie", oferty, landingu, newslettera... Biorę na ruszt pojedynczo albo małą grupkę do pieca. I zapewniam podróż na drugą stronę, gdzie nie ma krytyków, blokad, trudności. Jest tylko lekkość i latanie. Zaprowadzę Cię tam, gdzie słowa pracują dla Ciebie. Wskakuj do mojej pieczary: www.magdalenabialecka.pl



Tekst „o mnie”

Powiedzmy sobie szczerze - napisanie nowego i lepszego tekstu "o mnie"

wydaje się takim wysiłkiem jak gruntowne porządki przedświąteczne. Zgodzisz się ze mną? Też nie możesz zmobilizować się do tego, żeby zacząć? A potem ciągle znajdujesz coś jeszcze do zrobienia i nie możesz skończyć? Bo jeszcze to i to...

No, bo tekst "o mnie" musi być wyjątkowy. Prawdziwy, przekonujący, zachęcający do kontaktu. No, nie jest to zwykły tekst. Jest to tekst świąteczny. Choć ja wolę o nim myśleć, że ma to być tekst seksowny.

Zobacz, jak czujesz oba te pojęcia. Mnie hasło "świąteczny" przygina nieco do ziemi na myśl o trudzie i liście rzeczy do zrobienia. A myśląc seksowny.. hmm.. rozluźniam się, otwieram i uruchamiam energię.

I oto właśnie chodzi też w pisaniu. O tę miękkość, swobodę, energię, emocje... No, o cały ten seks :) Przecież masz go w sobie :) Jeżeli nie potrafisz go uwolnić na papier, pomogę Ci w tym.

Jeżeli masz trudności z napisaniem tego tekstu. Jeżeli nie możesz zacząć albo skończyć. Jeżeli jesteś niezadowolona, ba, jeżeli widzisz ten tekst nie działa, nie przyciąga klientów, obiecuję - zmienimy to razem. Napiszemy i to właśnie seksowny!

Będę Cię namawiała do tego, żebyś zapomniała o szablonach i wytycznych. Będę namawiała Cię do tego, żebyś sięgnęła w głąb siebie i przypomniałam sobie, kim naprawdę jesteś i co jest dla Ciebie najważniejsze. Żebyś odnalazła swoją ścieżkę i zaprosiła na nią innych. Żebyś pisała odważnie, od serca i swoimi słowami. Żeby tam była Twoja pasja, Twoja misja, Twoje pragnienia i tęsknoty, żebyś tam była cała Ty. Spróbujesz?

Spróbuj. **Pisz swobodnie, uwalniaj emocje, nie oceniaj.** Ale pamiętaj, że to jest wersja robocza. Odłóż ją potem, przeczytaj krytycznie po 2 dniach i zacznij nad nią pracować. Nad każdym elementem. I potem jeszcze nad całością. Na koniec przeczytaj wszystko na głos. I gdy uznasz, że to jest to, znajdź jeszcze Czytelnika, który powie Ci, czy ten tekst działa. Czy zachęca, przyciąga, przekonuje.

A jeżeli potrzebujesz poręczy, żeby się oprzeć, proszę o to ona.

Najprostszy przepis na tekst „o mnie”:

1. **Pierwsza część** – przedstaw się, opowiedz, kim jesteś, co robisz i dla kogo
2. **Druga część** – opowiedz swoją historię, opowiedz, jak zaczęłaś robić, to co robisz i dlaczego to robisz
3. **Trzecia część** – opowiedz o swoich klientach, z kim pracujesz, w jaki sposób i co swoich Klientom zapewniasz

Tak napisany tekst o mnie jest jasny w odbiorze, wciągający i jednocześnie przyciągający Klientów podobnych do Ciebie. I co ważne, jest to też tekst, który w naturalny sposób zachęca do przeczytania Twojej oferty.

Twoja oferta

Lubię myśleć o ofercie, jak o prezencie. A w przypadku oferty na stronie, jak o wielu zgromadzonych tam prezentach. Lubię myśleć o tym tak, że

mam tyle pięknych, cennych rzeczy do podarowania ludziom, którzy tego potrzebują. A widzę, że potrzebują. I widzę, że im pomagam. Zyskują nieosiągalną dla nich wcześniej lekkość i skuteczność w pisaniu.

Ty też masz dla innych prezenty. Niepowtarzalne. Bo Twoje. Też pomagasz im w sposób wyjątkowy. Bo Twój własny. Spójrz tak na swoje usługi. Zobacz, co tak naprawdę dajesz innym. Do czego ich uruchamiasz? Albo od czego uwalniasz? Do czego zapraszasz? Dokąd zaprowadzasz? Co rozjaśniasz? Co dobrego dodajesz do tego świata?

Z tego punktu widzenia napisana oferta staje się przepięknym zaproszeniem. A osoby, które podzielają Twoje wartości będą chciały na nie odpowiedzieć w jakiś sposób. I jeżeli nie od razu, to z czasem zrobią to poprzez zakup Twoich usług. Bo będą chciały zapłacić za nie właśnie Tobie. Osobie z kręgu zaufania, z kręgu wspólnych wartości.

Prezent nie oznacza przecież wcale, że chodzi tylko o free bee. Nie. Zawsze zachodzi przecież jakaś wymiana. I w przypadku Twojej oferty na stronie gratyfikacją za Twoją pracę są i mają być pieniądze. Natomiast takie podejście do oferty pomoże Ci rozpuścić trudności ze „sprzedawaniem” swoich usług. Myśląc o swojej ofercie „prezent” i opisując ją z poziomu tej intencji, gorąco i szczerze sama siebie polecasz. A bijące z Twojego tekstu przekonanie co do wartości Twoich usług buduje podobne przekonanie w Odbiorcach.

Przyjmij więc taką perspektywę i napisz swoje niepowtarzalne zaproszenie. Inaczej – ofertę. Napisz ją lekko, pewnie i skutecznie. Pamiętaj o tym, do kogo piszesz. Pamiętaj o swoim Odbiorcy – jego potrzebach, problemach, pragnieniach, tęsknotach, marzeniach i jego wrażliwości. A jeżeli go tak dobrze nie znasz, czas najwyższy, żebyś go poznała. Umów się na kilka rozmów pogłębionych z osobami, które uważasz za swoich idealnych Klientów i dowiedz się wszystkiego. Zrozum ich, pocuj, wejdź w

ich buty. A potem napisz swoją ofertę jak do przyjaciela. Jak do osoby, której problem dobrze widzisz, czujesz i rozumiesz.

Może przy okazji znajdziesz ciekawą, wyróżniającą Cię formę na przedstawienie swoich usług? Popróbuj, poszukaj. Podejdź do tego nawet kilka razy. Jeżeli nic wyjątkowego nie znajdziesz, takie poszukiwania pomogą Ci uporządkować rzeczy, o których piszesz.

A jeżeli będziesz potrzebowała drugiej poręczy, też ją mam dla Ciebie. Oto ona.

Najprostszy przepis na ofertę:

1. Ułóż swoje produkty i usługi tworząc ścieżkę dla klienta
2. Opisz na początek produkt lub usługę, która jest najtańsza, najszerzej dostępna i najłatwiejsza dla Twojego Klienta
3. Opisz kolejne usługi stopniując ich cenę, dostępność i trudność
4. Każdy z produktów różnicuj i wyróżniaj
5. Pokazuj, dokąd one prowadzą

Tak napisana oferta jest prosta, klarowna i ułatwia proces decyzyjny Twoim Klientom. Twoja oferta staje się nie tylko zaproszeniem, ale też mapą po świecie, do którego zapraszasz.

Jeżeli jesteś ekspertką

Jeżeli przynajmniej od roku prowadzisz swój biznes online, to jesteś już ekspertką. Masz już doświadczenie. Wiesz już w czym pomagasz, komu i co Cię wyróżnia. Albo w czym pomagałaś, komu i co Cię wyróżniało. Bo po roku prowadzenia biznesu jesteś już zupełnie gdzie indziej. Zazwyczaj

podnosisz ceny, rozwija się Twoja oferta i trafiasz do innej grupy Klientów.

Te zmiany łatwo przeoczyć. I działać dalej według utartego schematu, tylko... staje się on mało skuteczny. **Twoje teksty na stronie mogą generować nowych Klientów i większe zyski. Inaczej mówiąc - jeżeli ich nie odświeżysz, będziesz dalej tracić czas i pieniądze. A więc - do roboty!**

Podpowiem Ci pewien sposób. Nie skupiaj się teraz na pisaniu kolejnych oddzielnych tekstów - najpierw "o mnie", potem oferta. **Zejdź do tego poziomu w sobie, gdzie trzymasz swoje wartości, misje i wszystkie dobre intencje. Rozejrzyj się. Zastanów: kim ja teraz jestem? Co ja chcę dawać innym? I komu chcę pomagać? Co ja dobrego chcę dodać do tego świata? I potem na fali odpowiedzi napisz wszystko razem.**

Oferta jest naturalnym rozwinięciem tekstu o mnie. A takie **pisanie na jednej fali spowoduje, że stworzysz spójne i skuteczne teksty na swoją stronę.** To będą teksty, które od razu przekonają do Ciebie ludzi o podobnych wartościach. Czyli będziesz pracowała z osobami, z którymi chciałabyś pracować. A oni będą skłonni zapłacić więcej za pracę właśnie z Tobą.

Jeżeli potrafisz zrobić to sama, znajdź na to czas. Zaplanuj go sobie w kalendarzu. Jeżeli potrzebujesz towarzystwa, poszukaj sobie partnerki do wzajemnego motywowania się. A jeżeli potrzebujesz mojego wsparcia, napisz do mnie.

Zbieram obecnie grupę 5 takich świadomych kobiet, które chcą zadbać o siebie i swój biznes. Które chcą odkurzyć swoje ścieżki biznesowe, a może i wydeptać nowe - bardziej wygodne dla nich samych i bardziej dopasowane do ich aktualnych klientów.

Razem zrobimy porządki na stronie www i w biznesie. Chcesz?

Jeżeli jesteś początkująca

Jeżeli właśnie startujesz ze swoim biznesem online, to zapewne brakuje Ci doświadczenia. I możesz nie być pewna, w czym pomagasz, komu i co Cię wyróżnia. Tym się nie przejmuj, bo pisząc tekst o sobie i swoją ofertę, odpowiesz sobie na większość swoich pytań biznesowych. Na te trzy podstawowe z pewnością.

I wcale nie musisz od razu wszystkiego wiedzieć. Ani w kwestiach biznesowych ani w związku z tekstami na stronę. Nie musisz wiedzieć, co tam napiszesz. I nie musisz wiedzieć, jak to zrobisz. Ja będę Cię wręcz namawiała do tego, żebyś siadła do tego pisania z otwartą, świeżą głową. Oczyszczoną z zadań, poleceń i instrukcji. Żebyś siadła i napisała tekst o sobie i ofertę jednym ciągiem i prosto z serca. Pamiętając tylko o tym, do kogo piszesz. Najlepiej, gdybyś w głowie miała tylko jedną konkretną osobę, z którą już pracowałaś albo przynajmniej rozmawiałaś i chciałybyś z nią pracować. Takie nastawienie sprawi, że będziesz kierować teksty właśnie do niej i każdy Czytający odbierze to tak, że są one napisane właśnie w taki sposób. Do niego. A to naturalnie zachęci go do tego, żeby dalej poznawać Ciebie i Twoją ofertę.

Na początku naprawdę nie martw się, jak zacząć. Po prostu pisz. Jeżeli nie powstanie dzięki temu dobry tekst o Tobie, to z pewnością pisanie pomoże Ci uporządkować różne kwestie biznesowe. Twoje pytania zamienią się na

odpowiedzi i w ten sposób przygotujesz się do napisania skutecznych tekstów na stronę. A drugie podejście na pewno zostanie zwieńczone sukcesem.

Jeżeli jednak okaże się, że nie potrafisz sama ruszyć. Że nie wierzysz, że wiesz odpowiednio dużo. Że nie wierzysz, że potrafisz to przekazać. Nie wierzysz, że potrafisz pisać. Napisz do mnie. Ja w Ciebie wierzę. Niezachwianie. Bo z mojego kilkunastoletniego doświadczenia uczenia pisania wynika, że wszyscy, którzy do mnie przychodzą potrafią pisać. Tylko boją się oceny. Swojej własnej.

Jeżeli i Ty potrzebujesz mojej wiary, mojego prowadzenia i wsparcia, żeby napisać tekst o sobie i ofertę na swoją stronę, mam dla Ciebie dobrą wiadomość. **Zbieram obecnie grupę 5 takich nieśmiałych początkujących, które chcą wystartować od razu skutecznie. Które chcą napisać teksty na stronę, które przyciągną ich idealnych klientów i zachęcą ich do współpracy.** I mam jeszcze 3 miejsca. Może jedno czeka na Ciebie?

Pomyśl. Razem określimy Twoich Odbiorców, nazwiemy serce Twojego biznesu i wytyczymy ścieżki dla Twoich Klientów. Na starcie odpadnie Ci argument "ja nie wiem". I po prostu zaczniesz pisać.

Przygotujemy Twoje teksty i Twój biznes na start. Chcesz?

Mastermind PISZ I POZYCJONUJ

Agata Wojcik i Magdalena Białecka

Kim jest Agata?

Ponad 8 lat pomagam przedsiębiorcom w dotarciu do szerokiego grona odbiorców pozycjonując ich strony internetowe w Polsce i na całym świecie - m.in. w Wielkiej Brytanii, Islandii, Norwegii, USA.

Ponad 2 lata prowadzę Mastermindy...

Ponad 1,5 roku udzielam konsultacji 1:1.

Kilkadziesiąt osób pracuje nad swoimi stronami razem z moim kursem online z optymalizacji stron...

Kim jest Magda?

Jestem starą Smoczą, która zjadła zęby na pisaniu.

Od 19 lat pożeram ludzkie życia i opisuję je w "Sensie", "Zwierciadle" i winnych tytułach. Albo w moich książkach.

Od 12 lat uczę tego innych.

Od 3 lat robię to online.

Uczę latania i pisania zaklęć, jak na Smoczą przystało. Uczę różnych form potrzebnych w biznesie online - postów, artykułów, tekstu "o mnie", oferty, landingu, newslettera... A więc tego, jak pisać teksty lekko i skutecznie. Tak, żeby inni chcieli, chcieli i chcieli więcej.

Postanowiłyśmy połączyć nasze moce i stworzyłyśmy wspólny program Mastremind. Możesz w jego trakcie ułożyć strategię dla swojego biznesu, wypozycjonować swoją stronę i napisać skuteczny tekst „O mnie” i ofertę.

O czym jest ten Mastermind?

Posiadasz swój biznes? Prowadzisz go z największą dbałością o detale? Masz swój fanpage na Facebooku, stronę internetową? Starasz się rozpieszczać klientów dodatkami, gratisami... i napotykasz problem - te wszystkie działania nie przekładają się na stały dopływ nowych klientów?

Wiesz, że Twoja strona internetowa to wspaniałe narzędzie zdobywania nowych klientów z całego świata? Ale nie masz pojęcia, jak jej używać? I co najgorsze - nie wiesz jak podnieść swoją stronę w wynikach wyszukiwania Google?

Wiesz, że teksty na Twojej stronie to Twoja wizytówka? Pierwszy kontakt biznesowy, który przekona do Ciebie Twoich Odbiorców lub nie? Ale nie wiesz, co zrobić, że Twoje teksty przemieniały Twoich Czytelników w Klientów?

Mamy dla Ciebie świetną propozycję. **Konsultacje biznesowe dotyczące budowy Twojego biznesu, Twojej strony internetowej i Twoich tekstów na stronę w formie Mastermindu.**

Co zyskam dzięki spotkaniom?

Dzięki spotkaniom z Agatą:

1. Wdrożysz w życie swoje pomysły na usprawnienie i rozwój biznesu.

2. pracujesz strategię działania biznesu, nowe kanały marketingu i promocji.

3. W trakcie spotkań dowiesz się, które elementy na Twojej stronie wymagają poprawy. A najważniejsze, dowiesz się jak to zmienić. Po każdym spotkaniu wyjdiesz z listą poprawek dla swojej strony. Zyskasz również wsparcie w prowadzeniu biznesu! Ma to szczególne znaczenie, jeśli prowadzisz go w pojedynkę.

Dzięki spotkaniom z Magdą:

1. Napiszesz sama skuteczny tekst "O mnie" i ofertę na swoją stronę.
2. Oba teksty będziesz miała sprawdzone, poprawione i dopracowane
3. Będziesz umiała sama napisać kolejne, gdy za rok lub dwa Twój biznes zmieni się na tyle, że teksty będą wymagały wymiany
4. Poznasz swoich Odbiorców i ich potrzeby, a dzięki temu będziesz wiedziała, jakie usługi i produkty dla nich tworzyć
5. Poznasz najlepszy sposób komunikowania się z Twoimi Odbiorcami, z którego będziesz mogła korzystać dalej pisząc na blogu, w social mediach czy w newsletterze.

Jak wyglądają spotkania?

Ruszamy 28.04 o godz. 20.30.

Pracujemy razem 8 tygodni.

Spotykamy się online 8 razy w każdy kolejny wtorek na platformie do video-konferencji ZOOM. Spotkania odbywać się będą online w **kameralnej 5 osobowej grupie.** Grupa jest całkowicie bezpieczną i poufną przestrzenią. Nie spotkasz na nich drugiej osoby z branży, bądź miasta, dzięki czemu Twoje pomysły, strategie i rozwiązania problemów nie będą powielone.

Oprócz tego przez czas trwania **Mastermind mamy też stały kontakt w tajnej grupie na Facebooku.** Tam możesz pytać, szukać wsparcia, sprawdzać swoje pomysły i teksty. A Agata i Magda odpowiadają, wspierają i dają feedback.

Jak wygląda kwestia płatności?

Koszt uczestnictwa w programie to 1600 zł netto.

Jeżeli potrzebujesz rozbić płatność na drobniejsze, daj znać.

Wystawiamy faktury.

Jak dołączyć?

Wyślij swoje dane – otrzymasz fakturę. Na podstawie potwierdzenia wykonania przelewu, zarezerwujesz sobie miejsce w grupie.

Jeżeli chcesz szybko zarezerwować miejsce dla siebie albo dopytać o szczegóły

Napisz do Agaty na adres: kontakt@skuteczne-seo.pl

Lub

Napisz do Magdy na adres: kontakt@magdalenabialecka.pl

Wnieś z nami swój biznes o poziom wyżej!

A jeżeli jeszcze się wahasz i dalej odkładasz update swoich tekstów na tronie lub napisanie ich na start zapisz się do grupy osób zainteresowanych warsztatem. Wtedy będę mogła zaprosić Cię na spotkanie na ZOOM 21.04 o godz. 20.30, na którym razem zrobimy pierwszy krok w stronę pisania skutecznych tekstów na stronę i ich pozycjonowania.

Zapisuję się na spotkanie



Ja już ostrzę i maluję pazury

Magda Białecka vel Smoczyca

www.magdalenabialecka.pl